

Контекстная реклама — это размещение рекламы в интернете, основанное на соответствии содержания рекламного текста

содержанию интернет-страницы, на которую ссылается объявление. Размещается такая реклама на специальных позициях в поисковых системах, таких как Яндекс, Google и т.д.. Контекстная реклама избирательно отображается тем посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых совпадает с тематикой рекламного объявления, что повышает результативность рекламного объявления.

Для проведения контекстной рекламы наши специалисты определяют ключевые слова, соответствующие тематике, запускают объявление в поисковых системах, контролируют позиции и количество кликов на него.